

Professioni 24 Trend & business

Studi legali all'estero in pool con soci europei

Law firm internazionalizzate. Oltre a reti, alleanze e network specializzati le società italiane ora investono acquisendo quote in nuove realtà ad hoc

Pagina a cura di
Massimiliano Carbonaro

Per molti studi andare all'estero è un'esigenza strategica, sia per presidiare nuovi mercati che per meglio assistere le imprese italiane che guardano fuori dal Paese. Ma non c'è una sola ricetta per l'internazionalizzazione. E, al contrario, nuove modalità organizzative si stanno affacciando di recente, nella convinzione che il classico "desk" non sia più sufficiente. Al contrario, la conquista di nuovi mercati passa sempre di più per forti legami con altre realtà. Vediamo qualche esempio.

Una nuova società

Pirola Pennuto Zei & Associati ha appena sottoscritto un accordo con gli studi legali **Fidal** (francese) e **Luther** (tedesco) allo scopo di operare in ambito internazionale sotto l'insegna di **Unyer**, neonata società di avvocati con sede a Zurigo, partecipata dagli stessi tre studi. Per Pirola una mossa dettata dal fatto che pur essendo molto radicato nel territorio nazionale ha un 50% circa di clienti che sono imprese straniere con sedi in Italia o imprese italiane con sedi all'estero. «Unyer è un'alleanza costituita da firm - spiega l'avvocato Massimo Di Terlizzi, co-managing partner di Pirola - che hanno lo stesso modello e le stesse dimensioni e questo ci permette di presentarci come una realtà unica europea specialmente sui mercati come Stati Uniti e Asia». Si punta ad allargare l'alleanza ad altri paesi con

dentemente da chi ha trovato il cliente o chi ci ha lavorato».

Il network

Lexia Avvocati è entrato come membro fondatore e partner italiano esclusivo per l'Italia in **FinTech Lawyers Group**, network europeo specializzato appunto nel FinTech. «In questo modo abbiamo i nostri riferimenti - spiega Francesco Dagnino, managing partner della sede milanese - per le operazioni multigiurisdizionali. Mentre per tutto quello che non è il Fintech abbiamo accordi di *best relationship* in vari Paesi». Strategia identica per **Lexellent** che nel 2013 ha contribuito a far nascere **Ellint**, network specializzato in diritto del lavoro. «Ci consente di mante-

nere la nostra identità - commenta la managing partner Giulietta Bergamaschi - ma allo stesso tempo di godere di una visibilità internazionale e di partecipare a gare che richiedono una sede in altri paesi».

Il club

Un'ulteriore strada è quella dello studio di consulenza societaria e tributaria **Pugliese** che oltre a far parte del network **SFAI** legato alle materie fiscali, partecipa ad un network super specializzato come **Corporate Tax Alliance**, in cui si aderisce come singoli professionisti: «CTA è singolare - spiega Walter Pugliese - è un club di esperti fiscali per problematiche di fiscalità internazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ACCOMPAGNARE IL MADE IN ITALY
L'esigenza di internazionalizzazione e la ricerca di partner stranieri per gli studi legali e tributari nasce anche dalla richiesta di consulenza che

arriva dalle imprese italiane per l'espansione sugli altri mercati o, al contrario, per avvicinarsi alle aziende straniere che fanno affari anche nel nostro Paese.

I modelli in evoluzione

1

LA SOCIETÀ

Partecipata da più studi

È una realtà formata da studi di nazionalità diversa, con lo scopo di operare in ambito internazionale sotto un'unica insegna, mentre consente agli studi nel loro Paese la completa indipendenza. Prevede un accordo di *bestfriendship* su base esclusiva, ha un membro solo per nazione.

paesi che devono lavorare tra di loro.

2

IL NETWORK

Con lo studio guida

L'entry point è lo studio fondatore che funge da pivot e stringe con gli altri studi di varie nazionalità accordi in esclusiva, man mano che vengono associati al network. Senza fee di ingresso, prevede la condivisione dei ricavi in base ad un meccanismo di code sharing (mutuato dai trasporti aerei) per cui vengono ripartiti in modo eguale. Lo studio guida si occupa anche di far convergere studi di diversi

IL NETWORK SPECIALIZZATO

Tra pari

Si entra come membro fondatore e partner di un network specializzato in un determinato settore con l'obiettivo di ampliare la rete in più giurisdizioni. Pensato per studi di primissima fascia su una determinata materia, in grado di avere modalità e approccio al cliente simile agli partecipanti. Il network non produce reddito, fa attività di networking e di comunicazione.

4

IL CLUB

Per singoli professionisti

Creato da persone, da professionisti super specializzati in alcune materie. È pensato per iniziative internazionali particolari e complesse, favorisce la nascita di relazioni personali

DIARIO LEGALE

di **Massimiliano Carbonaro**

IMMOBILIARE

Belvedere Inzaghi per le terme a Milano

Il Comune di Milano e ViCom hanno firmato l'atto di compravendita delle ex Scuderie di Montel. Ad assistere il gruppo immobiliare italo-svizzero, guidato dall'ingegner Gianluca Zanello, lo studio **Belvedere Inzaghi & Partners-BIP**, con un team composto dal co-founder Guido Inzaghi e dalla counsel Carolina Romanelli. L'intervento è legato al bando Reinventing Cities su un'area abbandonata e vincolata: un complesso storico dalle facciate liberty. Può decollare così il progetto per il più grande parco termale d'Europa. Belvedere Inzaghi & Partners - BIP ha seguito gli aspetti urbanistici ed edilizi: «È il primo Reinventing, complesso - spiega Romanelli - anche perché dopo la data del bando è arrivato il nuovo Pgt e l'area è risultata priva di diritti edificatori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CAROLINA ROMANELLI
Counsel di Belvedere Inzaghi - BIP per il parco termale milanese

LE APERTURE

Due nuovi indirizzi per Pavia e Arlati

Nuova sede a Torino per lo studio legale **Pavia e Ansaldo** che così continua il suo percorso di espansione. In concomitanza, l'ingresso nello studio in qualità di of counsel sul capoluogo piemontese dell'avvocato Massimiliano Elia insieme alle junior associate Rossana Tirrena e Allegra Ovazza. «Ci sono aree del nostro Paese - afferma il managing partner Stefano Bianchi - che stanno cogliendo il momento post pandemico per il rilancio e il Piemonte è tra queste grazie al suo tessuto imprenditoriale e ad istituti bancari riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Vogliamo essere presenti sul territorio per assicurare la massima prossimità ai clienti». Cambio di sede a Milano per **ArlatiGhislandi** che si trasferisce nel prestigioso Palazzo Chiesa di Corso Venezia. La scelta, che rientra nel progetto Open Hub, è guidata dall'idea di avere una location adeguata per ospitare eventi workshop, convegni, oltre che occasioni formative e didattiche con l'obiettivo di far diventare i nuovi spazi un punto d'incontro per clienti e professionisti del settore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MASSIMILIANO ARLATI
Managing partner di ArlatiGhislandi ora a Palazzo Chiesa a Milano

CREDITO

Bankitalia nomina i componenti Abf

Tra le nomine per l'Abf c'è quella di Marco Marinaro, chiamato alla vicepresidenza del Collegio di Roma.



MARCO MARINARO
Avvocato, docente Luiss ed esperto del Sole 24 Ore

FAKUMA 2021 Fiera internazionale per la lavorazione delle materie plastiche

Imprese Italiane protagoniste a Friedrichshafen (Germania) dal 12 al 16 Ottobre

Torna finalmente la fiera di settore più importante dell'anno

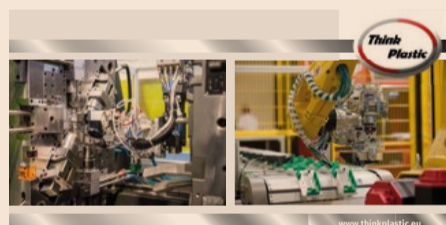
Dopo un anno e mezzo di stop forzato FAKUMA torna finalmente in versione Live, un appuntamento imperdibile per il mondo della lavorazione delle materie plastiche! Ai temi tradizionali - stampaggio a iniezione, estrusione, termoformatura e stampa 3D - si affiancano trasformazione digitale, sostenibilità ed efficienza nella produzione e nella lavorazione delle materie plastiche e non mancheranno novità in anteprima mondiale che diversi leader del settore presenteranno su questo evento. Focus di quest'anno è il tema della "economia circolare" che, oltre a mirare ad una produzione con materiali il più ecologici possibili e in quantità sempre minore, alla riduzione del consumo energetico, alla riciclabilità del materiale di cui è composto un prodotto finale, prevede di pianificare sin dall'inizio una re-immissione a fine vita nel circolo di riutilizzo, anche con funzione diversa. Molte grandi aziende hanno utilizzato la pausa forzata per portare avanti innovazioni che saranno presentate a Fakuma. Una buona garanzia per i visitatori che godranno di un'esperienza unica e altamente stimolante a livello tecnico e potranno mettersi in contatto con tutto un settore pronto a sostenere la ripresa!



INFORMAZIONE PROMOZIONALE

CAMINADA ai vertici nello stampaggio di tecnopolimeri, stampi per termoplastici

Nata nei primi anni '60 nell'hinterland Milanese dallo spirito imprenditoriale di padre e figlio: **Emilio e Giorgio Caminada**, si afferma da subito come azienda specializzata nello stampaggio di polimeri tecnici e nella Progettazione e Realizzazione di stampi per termoplastici. Con l'entrata della terza generazione - i figli Aldo, Alessandro e Barbara - si dà inizio ad una serie di acquisizioni che la afferma ai vertici del settore nella moderna sede di Cusago (MI). Recentemente **Think Plastic Srl**, azienda holding della famiglia Caminada, ha acquisito Vorwerk Folletto Manufacturing, che oggi opera sotto il nome di Werkcam Srl, proseguendo la produzione degli accessori per il famoso aspirapolvere nello storico sito di Arcore. Ultima nata è **Plastikcam East D.o.o.**, sede operativa a Subotica (Serbia), fondata



trasferendo il know-how delle "sorelle" Italiane nei settori stampaggio termoplastico e assemblaggi tecnici specializzati. Caminada, Werkcam e Plastikcam East fanno del Gruppo Think Plastic Srl, una bella storia di *Family Company* tutta italiana e in continua crescita, con un team commerciale e tecnico altamente specializzato, con impianti e tecnologie sempre all'avanguardia per garantire massima qualità del prodotto. www.caminada.eu
Fakuma 2021 Hall A5 stand 5222

EUROVITI Srl "Investire per risparmiare"

Per la prima volta dalla sua fondazione nel 1992 l'azienda bresciana partecipa a **Fakuma** e punta a confermare il costante incremento delle esportazioni verso i mercati esteri trovando in know-how e continui investimenti la principale via di crescita. Come fornitore di **viti e cilindri di plastificazione** per costruttori di macchinari, produttori di materia prima e trasformatori, oggi le maggiori difficoltà derivano dalla filiera dell'acciaio. Le soluzioni messe in atto per contrastare l'incremento di tempi e costi di approvvigionamento sono quelle di ottimizzare ed ampliare le giacenze interne di materia prima ed i ricambi in pronta consegna. Strategia in aggiunta a quello che Euroviti, da sempre, fornisce ai propri clienti: soluzioni per **ottimizzare** il processo di plastificazione e **ridurre** le usure, concentrandosi oggi sulle esigenze di **sostenibilità** ambientale per polimeri da riciclare e riciclati. www.euroviti.com - Fakuma 2021 Hall FGO stand 10



Spare parts or technical advice for plastic INJECTION AND EXTRUSION

OMG - CELAG, un'alleanza strategica per il mercato della termoformatura da lastra

Eccellenza italiana nella produzione di termoformatrici (da lastra, bobina, ibride e *tailor made*), **OMG** da più di 55 anni serve i propri Clienti in tutto il mondo direttamente ed attraverso centri d'assistenza in US e Canada, che garantiscono un efficace servizio post vendita sulle macchine progettate e costruite nei due stabilimenti di Givoletto (TO). Negli ultimi anni OMG si è anche dedicata alla creazione di macchine e stampi in grado di termoformare i nuovi materiali "bio" (CPLA, CPET, trasformati in un solo stampo senza utilizzo di preforme), supportando i Clienti con la fornitura delle macchine per la produzione e un servizio di formazione multilingue sulla manutenzione delle macchine e sul processo di termoformatura. Fondata da **Severino Fretta** e oggi guidata dall'AD **Roberto Fretta**, con un team tecnico specializzato e di R&D, fornisce qualsiasi soluzione per la termoformatura, sia per prodotti standard



che su disegno e personalizzati. A Fakuma il **Sales Advisor Manager Mauro Simonetti** presenta la nuova strategica alleanza con **CELAG**, azienda romagnola specializzata nella costruzione di portali dedicati alla scontornatura dei prodotti termoformati da lastra.

www.omgitaly.com
Fakuma 2021 Hall FO stand 41

FRANPLAST torna a Fakuma con la famiglia di materiali eco-friendly CHEMITON LIFE

Franplast Spa annuncia la propria partecipazione a Fakuma 2021 che dopo due anni di attesa riparte a pieno regime. Con l'edizione numero 27 Franplast festeggia la sua undicesima esperienza come espositore. Presso il suo stand i visitatori potranno toccare con mano alcuni campioni del granulo sviluppato dall'azienda e alcuni articoli finiti prodotti con quest'ultimo. Il TPE-S prodotto da Franplast è totalmente personalizzabile e questo consente all'azienda di soddisfare le richieste di diversi settori quali ad esempio medicale, casalingo, industriale e del giocattolo. Tra le novità presenti quest'anno, quella più importante è senz'altro il *compound*



a base di materiali riciclati che, insieme alla gamma di TPE-S biobased costituisce la famiglia **Chemiton Life**, i materiali *eco-friendly* sviluppati da Franplast. www.franplast.it
Fakuma 2021 Hall B3 stand 3315

LATI consolida la leadership nei compound tecnici per impieghi speciali

Il 2021 riconosce a **LATI** importanti conferme. L'azienda, leader europeo nella produzione di compound tecnici per impieghi speciali, consolida fatturato ed EBITDA a livelli record superando di slancio l'effetto COVID. Motori del successo tanto la gamma prodotti e i servizi offerti ai Clienti quanto gli investimenti in inno-

vazione e sostenibilità a supporto della strategia aziendale. La digitalizzazione dei processi accompagna infatti l'impegno per la sostenibilità ambientale certificata dalla medaglia d'oro EcoVadis. L'attenzione verso territorio e società, *welfare* e *work-life balance* dei collaboratori diventano pilastri di sviluppo quanto

la solidità finanziaria del gruppo SVI, inserito anche quest'anno fra i *Superchampions Italypost*. I materiali e le soluzioni LATI con cui progettare le applicazioni più sfidanti tornano finalmente in presenza a Fakuma 2021. www.lati.com
Fakuma 2021 Hall B2 stand 2205



LATI. **Michela Conterno**, CEO